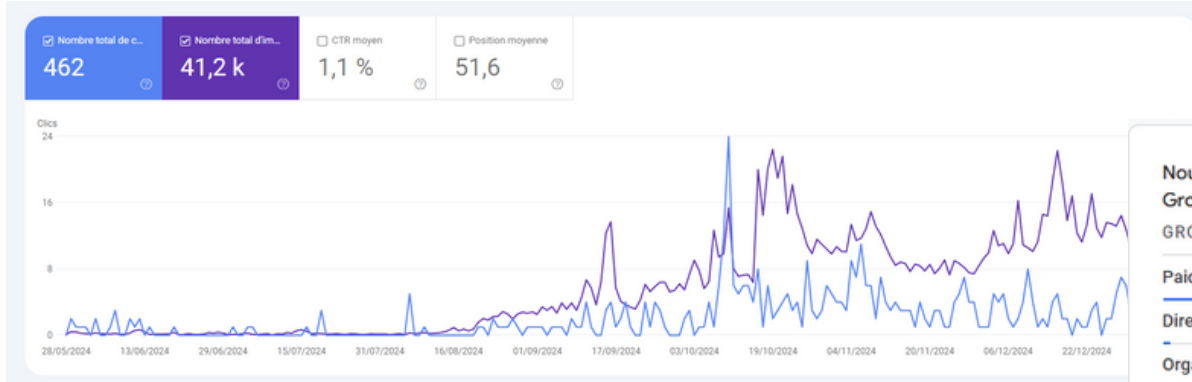


# Budget Malin



## COMPARATEUR EN LIGNE

Nouveaux utilisateurs par

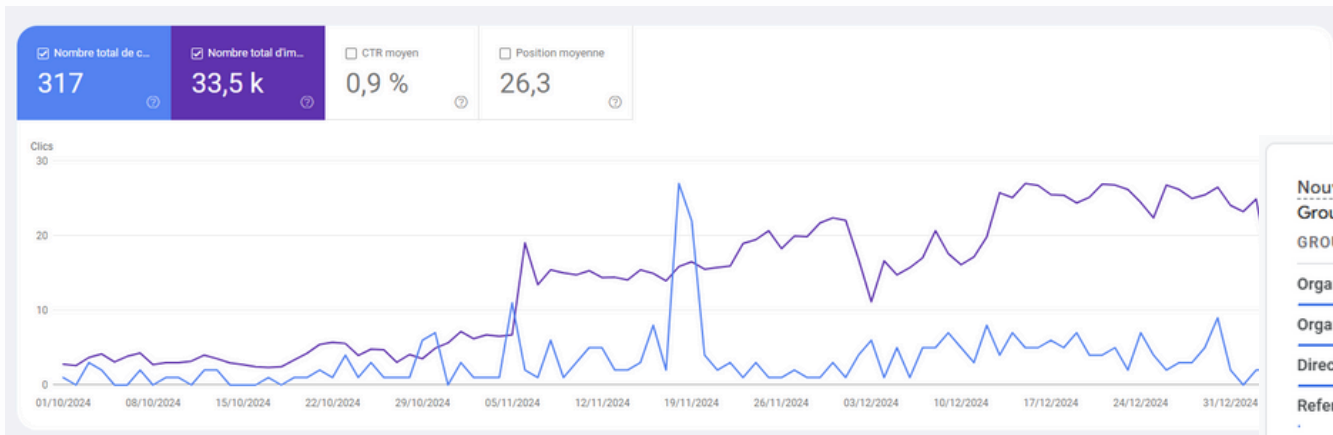
Groupe de canaux principal du ...

GRUPE DE CANAUX PRIN... NOUVEAUX UTILISAT...

Paid Search	17 k	↑248,6 %
Direct	276	↑193,6 %
Organic Search	260	↑687,9 %
Cross-network	0	↓100,0 %
Unassigned	10	-
Referral	4	-
Organic Social	2	-

[Afficher l'acquisition d'utilisateurs →](#)

# L'unique Bijoux



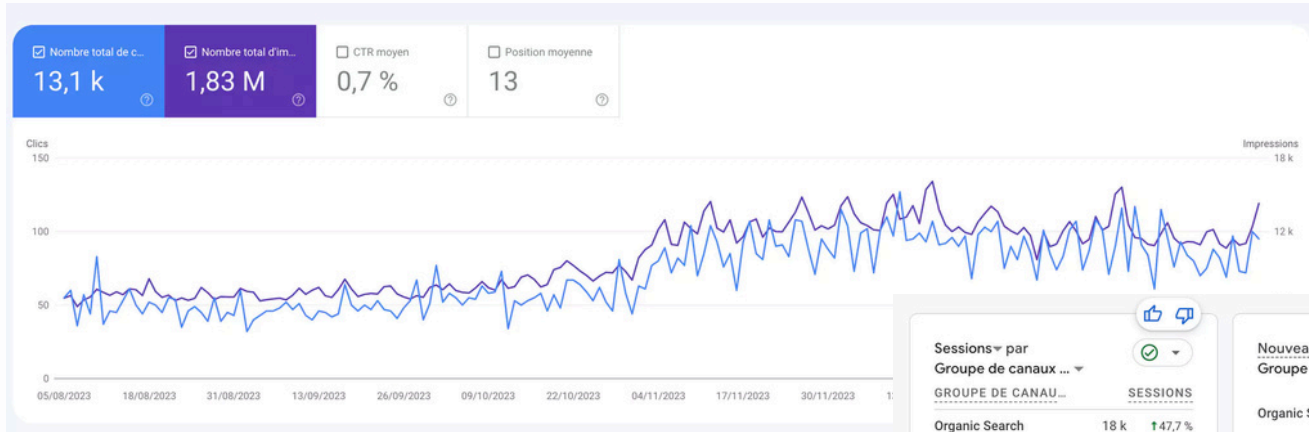
**E-COMMERCE**

Nouveaux utilisateurs par Groupe de canaux principal du ...

GRUPE DE CANAUX PRIN...	NOUVEAUX UTILISAT...
Organic Search	230 <span>↑ 198,7%</span>
Organic Social	100 <span>↑ 135,1%</span>
Direct	82 <span>↑ 186,4%</span>
Referral	1 <span>0,0%</span>

[Afficher acquisition d'utilisateurs: groupe de c... →](#)

# Une Belle Journée



## MARKETPLACE

Sessions par Groupe de canaux

GRUPE DE CANAU...	SESSIONS
Organic Search	18 k ↑ 47,7 %
Direct	3,8 k ↑ 50,9 %
Organic Shopping	627 ↑ 21,5 %
Referral	690 ↑ 109,7 %
Organic Social	605 ↑ 77,9 %
Paid Search	0 ↓ 100,0 %
Unassigned	50 ↑ 100,0 %

1 sept. 2023 - 6 fév. 2024

